

Seven Brand sceglie la soluzione di Product Lifecycle Management di Centric

Seven Brand, un'azienda leader cinese di abbigliamento per l'uomo, ha implementato la soluzione PLM Centric 8 per supportare la propria transizione da grossista a retailer

CAMPBELL, California, 5 Luglio 2016 – Seven Brand Group, marchio leader nel mercato cinese dell'abbigliamento maschile, ha scelto di affidarsi alla soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software per ottimizzare i processi di creazione, produzione e merchandising, al momento del cambiamento del proprio modello di business, passando dalla vendita all'ingrosso a quella al dettaglio. Centric è il fornitore leader di soluzioni PLM per le aziende della moda, retail, beni di lusso e di largo consumo.

Fondata nel 1979, Seven Brand Group è famosa per i capi maschili che coniugano un look classico e, allo stesso tempo, alla moda e che sono caratterizzati da un distintivo stile cinese e da finiture di qualità. Dal 2001, Seven Brand Group figura tra le 10 maggiori e più redditive aziende cinesi di abbigliamento, con oltre 3.000 punti vendita in tutta la Cina.

Come molte altre aziende cinesi della moda, anche Seven Brand Group sta passando dalla vendita all'ingrosso a quella al dettaglio. "Nel momento stesso nel quale abbiamo iniziato a ripensare le nostre strategie, è apparso evidente che il vecchio ciclo di ricerca e sviluppo era troppo lungo e costoso per un'azienda di moda moderna. Il ruolo del merchandising sta diventando sempre più importante e abbiamo capito che dovevamo accelerare il nostro time-to-market." spiega il Sig. Ma, Vice Presidente di Seven Brand,

Con un sistema PDM (Product Data Management) datato e in grado di supportare esclusivamente i processi base di R&S, e con un urgente bisogno di migliorare la comunicazione tra i reparti interni, il team di gestione di Seven Brand Group ha valutato come ideale la soluzione PLM di Centric.

"Centric 8 è in grado di offrire un supporto completo a Seven Brand," commenta il Sig. Ma. "Il nostro team di gestione avrà totale visibilità sulle prestazioni e potrà monitorare gli obiettivi. La flessibilità di Centric è molto importante per il nostro team di creativi e fornisce un supporto eccezionale per la gestione e commercializzazione dei tessuti. Non si tratta semplicemente di uno strumento, ma di una piattaforma che possiamo integrare con altri sistemi per migliorare e velocizzare i nostri processi aziendali."

"Siamo molto colpiti dalla scalabilità offerta da Centric, un fattore che si rivelerà fondamentale per supportare la crescita del nostro business. Centric mette a disposizione del cliente un team estremamente professionale e una soluzione PLM decisamente matura che gode di un elevato livello di accettazione da parte del mercato, grazie alla forte specializzazione nel settore." conclude il Sig. Ma.

"Siamo entusiasti di collaborare con Seven Brand Group, una realtà leader in Cina nell'abbigliamento maschile di qualità. Il team di Centric è impaziente di affiancare Seven

Brand per supportarla in questa importante e dinamica fase di trasformazione.” commenta Chris Groves, CEO di Centric Software.

Seven Brand Group, Ltd. (www.qipai.com)

Fondata nel 1979, Fujian qi licensing Group Co., Ltd. è un’azienda integrata che crea e produce abbigliamento per uomo, con un attivo netto attuale pari a 970 milioni di yuan. L’azienda che impiega oltre 4000 persone e che all’interno del proprio stabilimento di 220.000 m² dispone delle più moderne linee di produzione per abbigliamento, vanta 3.000 punti vendita nelle 31 province della Cina. Il “colletto alla cinese” di Qipai è diventato un must del mercato e un elemento distintivo di stile riconosciuto a livello internazionale. Dal 2001, Seven Brand Group rientra tra le 10 maggiori e più redditive aziende cinesi nel settore dell’abbigliamento. Nel 2007, Qipai Group è stata nominata tra le prime dieci aziende del settore tessile da China Garment Association, Chinese Garment Industry Competitive Enterprises e China Textile Industry Association. Nel 2012, il gruppo è entrato anche nella classifica “China’s 500 most valuable brands” redatta da World Brand Lab. Il valore del brand di Qipai è di 10.368 miliardi di yuan.

Informazioni su Centric Software, Inc. (www.centricsoftware.com)

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, della vendita al dettaglio, delle calzature, dei prodotti di lusso e dei beni di consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell’azienda, offre funzionalità per pianificazione commerciale avanzata, sviluppo dei prodotti, sourcing, pianificazione aziendale, gestione della qualità e delle collezioni, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric Small Business hanno ampliato il sistema PLM includendo tecnologie innovative e importanti nozioni di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013 e nel 2015.

Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:

Centric Software

Americhe: Jennifer Forsythe, Centric Software, jforsythe@centricsoftware.com

Europa: Maria Teresa Rubino, Simply MOD, +39 389 457 3163,
mariateresarubino@simplymod.it

Asia: Emilie Gao, Centric Software, +86 186 1651 9769, egao@centricsoftware.com